

# Diplomado Internacional de Locución



El Primer Diplomado Internacional de locución con instructores de diferentes países y avalado por distintas academias y asociaciones relacionadas con la industria de la voz.



#### **DURACIÓN**

El Diplomado Internacional de Locución se compone de 10 módulos especializados. Más de 150 horas de capacitación intensiva. 6 meses de duración.

#### **ESTRUCTURA**

10 módulos estructurados de manera sistemática, cada uno se compone de 10 a 20 horas dependiendo de los distintos temas y los instructores involucrados.

#### **INSTRUCTORES**

En el Diplomado Internacional de Locución participan instructores de diversos países como: México, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, Chile, República Dominicana, Argentina y España.

#### VALOR ACADÉMICO

Recibe un diploma con valor curricular al terminar el plan de estudios avalado por Voicemasters y por los instructores internacionales del diplomado, así como por las academias y asociaciones incorporadas.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Obtener un reconocimiento Internacional respaldado por diversas Academias y Asociaciones de la Industria de la voz que acreditan haber obtenido los conocimientos esenciales, para ejercer como un profesional de la voz hablada, en sus distintos ámbitos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Comprender la importancia de la voz como instrumento acústico y herramienta de comunicación en el ámbito laboral.
- Disolver los nudos emocionales y psicológicos que generan el rechazo de nuestra propia voz mediante la transformación del auto-concepto vocal.



- Conocer a profundidad el negocio de la voz y los distintos campos de trabajo donde podemos desarrollarnos como profesionales de la comunicación hablada
- Aproximación de la voz como fuente de ingresos y medio de vida.
- Aprender a cotizar los diferentes servicios de locución que existen en el mercado.
- Mejorar las habilidades de comunicación y oratoria en cualquier contexto comercial o social.
- Conocer las principales herramientas tecnológicas para grabar, producir y editar la voz.
- Conocimiento de los diferentes estilos de locución comercial, radiofónica y de narración actuales en el mercado.
- Desarrollar las habilidades técnicas necesarias en los distintos contextos de la voz hablada.



- · Adquirir mayor destreza en mi desempeño como locutor o comunicador.
- Preservar la salud vocal y evitar daños fisiológicos como consecuencia del uso intensivo de la voz.



#### **DOMINA**

El arte de la comunicación verbal, así como las técnicas y el manejo de la interpretación vocal, el ritmo, el tono, la respiración y el manejo de intenciones para comunicar efectivamente tus ideas e interpretar textos de manera profesional.



### **DESARROLLA**

Habilidades estratégicas de comunicación mediante el uso consciente y profesional del sonido de tu voz como ventaja competitiva, independientemente de tu profesión actual.



### **IDENTIFICA**

Las áreas de oportunidad y laborales en el entorno internacional actual para hacer de tu voz una herramienta rentable, trabajando desde casa o profesionalmente en el mundo de la capacitación o corporativo.



### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A cualquier persona que utilice sustancialmente la voz como herramienta de trabajo en el ámbito profesional, especialmente: Locutores, comunicadores, presentadores, actores, vendedores, instructores, conferencistas o cualquier persona que desee mejorar profundamente sus habilidades de comunicación verbal, perfeccionando su forma de hablar en contextos presenciales o frente a la cámara y el micrófono mediante contenidos y formatos audiovisuales grabados o en tiempo real.





### PLAN DE ESTUDIOS

DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN Y MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ

DURACIÓN

NÚMERO DE MÓDULO

**DURACIÓN** 

**150** Horas

10 Módulos **6** Meses

MODALIDAD 100% EN LÍNEA VALOR ACADÉMICO
DIPLOMA CON
VALOR CURRICULAR

HORARIO SÁBADOS 9AM - 2PM (GMT- 5)







**INSTRUCTORES DE 10 PAÍSES** 

### **MÓDULO 1** Semiología de la voz.

Instructores: Uriel Batres, Claudia Garzón, Gisela Casillas.

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

#### Objetivo:

Descubrir y desentrañar los rasgos psicológicos profundos que han configurado la percepción de nuestro propio sonido vocal a lo largo de las distintas etapas de nuestra vida y reconciliarnos con el mismo para desbloquear nuestra comunicación oral, abrazando nuestra unicidad sonora y nuestra propia identidad.

- · Introducción a la Semiología
- El llamado de la voz
- Vocación Vs. Ocupación
- · Los 5 potenciales en la comunicación
- Semiología de la voz
- Autoconcepto vocal
- Centros energéticos
- Tipologías genéticas aplicadas a los estilos de comunicación
- Nuestra voz al desnudo
- El sonido de tu voz como singularidad cósmica
- Descubriendo el verdadero significado de nuestra voz
- Reconciliación con nuestro propio sonido



Salud vocal, Fisiología y manejo técnico de la voz hablada.

Instructores: Carlos Calvache

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

#### **Objetivo:**

Objetivo: Fisiología Vocal, se comprenderán sus elementos y la voz como instrumento de trabajo, así como diversas estrategias de resonancia para una mayor eficacia de la voz hablada, así como ejercicios y prácticas de ejercicios con Tracto Vocal Semiocluido.

- Arquitectura Vocal
- Fenómenos aerodinámicos de la voz hablada: Rompiendo mitos de la respiración.
- La laringe y sus características biomecánicas para la producción vocal: La fonación.
- Características acústicas del tracto vocal en la voz hablada: La resonancia vocal.
- Errores comunes en los profesionales de la voz hablada.
- Patologías comunes el profesional de la voz hablada.
- Mitos y realidades en el campo de la voz hablada e interpretada.
- Alturas laríngeas.
- Modificaciones en la posición de la lengua.
- Posición labial para la búsqueda de nuevas sonoridades en la voz hablada.
- El velo del paladar: filtro oral y filtro nasal para la voz hablada.
- Uso de constricciones supraglóticas en la voz hablada
- Importancia del Tracto Vocal.
- Tipos de e-TVSO.
- Modificaciones en la ejecución de los e-TVSO.
- Alternativas prácticas en el uso de los e\_TVSO.
- Práctica con e-TVSO.



Locución Narrativa y de largo formato.

Instructores: Adriana Serna y Daniel Cubillo.

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

#### **Objetivo:**

Conocer y profundizar en los diferentes estilos de narración de largo formato, así como el manejo y dominio de las herramientas y habilidades necesarias para llevar a cabo una ejecución consistente.

- Introducción a la locución narrativa y de largo formato
- Estilos de locución narrativa
- Audiolibros
- E-learning o narraciones educativas
- Narración de documentales
- Narraciones corporativas
- Técnicas de interpretación
- Lectura a primera vista
- Espectro visual adelantado



Estilos de locución comercial.

Instructores: Everardo Camacho y Claudia Garzón..

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

#### Objetivo:

Conocer y familiarizarse a profundidad con los diferentes estilos de locución comercial, aprendiendo sus características y singularidades para poder interpretarlos de forma natural y eficiente.

- Locución Institucional.
- Locución Promocional.
- Talento.
- Caracterización.
- Locución para juguetes y otros productos.
- Técnicas de ejecución.
- Decodificación de texto, contexto y subtexto de guiones.



Locución de radio, Podcast y otros formatos de comunicación digital.

Instructores: Norma Quevedo y Alejandra García.

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

#### Objetivo:

Comprender y familiarizarse con los diferentes estilos de locución radiofónica vigentes, así como de la producción de podcasts y otros formatos digitales.

- El Perfil de locutor de radio, lo que sí es y lo que no es.
- · Introducción al lenguaje radiofónico.
- Producción radiofónica/podcasting.
- Prácticas de improvisación y dominio de un tema al micrófono.
- Promoción y posicionamiento de contenidos
- multimedia.
- · Introducción a formatos y géneros radiofónicos.
- Desarrollo de proyectos.
- Expertise en conducción de radio en vivo y grabada.
- Realización de entrevistas y reportajes.



Fonosintaxis, acento neutro latino y técnicas de pronunciación...

Instructores: René Figueroa y Galo Balcázar

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

#### Objetivo:

Aprender a neutralizar tu acento para aprovechar las oportunidades de mercados internacionales, así como desarrollar las habilidades para poder pronunciar el idioma inglés aunque no lo hables.

- · Fonética articulatoria, acústica y auditiva
- Fonología general sincrónica, diacrónica y contrastiva.
- Fonosintáxis, grupos fónicos y melodía del habla.
- Características básicas del acentro neutro latino.
- Entonación, cadencias y ritmos.
- · Armonía e intencionalidad.
- Acento neutro para narración, doblaje y locución
- comercial.
- Pronunciación, entonación e intención.
- Barreras de la comunicación.
- Tipos de sonidos.
- · Alfabeto fonético Internacional.



La Industria de la voz como negocio

Instructores: Isabel Lozano y Rona Fletcher.

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

- · ¿Cuánto vale el uso de mi voz?.
- Procedimientos y técnicas de cotización de los servicios de la locución.
- · La voz como negocio.
- Mercados Internacionales.
- Relaciones públicas internacionales.
- Estrategia de negociación para locutores.
- Como acercarse exitosamente a las Agencias y Casas
- Productoras.
- La fórmula efectiva para convertir castings en contratación.
- Plataformas P2P.



Marca personal, producción de demos y herramientas de comunicación y promoción pra profesionales de la voz

Instructores: Martha Escobar y Uriel Batres

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

#### Objetivo:

Aplicar las diferentes estrategias de comunicación de marca y branding personal para posicionarnos en el mercado como profesionales de la voz, así como la producción de nuestra carta de presentación que es el demo comercial.

- Creación y desarrollo integral de tu marca personal.
- · Conceptualización y creación de demos profesionales.
- Técnicas y herramientas para aparecer en los primeros lugares de Google: SEO (Search Engine Optimization) y Google Ads para locutores.
- Youtube para locutores.
- Facebook, Instagram, LinkedIn, Tictoc y Clubhouse y otras herramientas digitales.
- Networking de alto rendimiento para artistas de la voz.
- ¿En dónde están realmente los clientes?.
- Capitaliza tus contactos.
- Características de una página web exitosa para voiceovers.



La industria del doblaje en Latinoamérica.

Instructores: América Torres y Carlos Segundo.

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

#### **Objetivo:**

Conocer la Industria del doblaje desde la perspectiva del director, las herramientas y habilidades requeridas para incursionar en el medio.

- · Antecedentes y surgimiento del doblaje
- · La competencia nacional e internacional.
- Empresas de doblaje y sus necesidades.
- Tabuladores y sindicatos.
- Terminología del Doblaje.
- Técnicas de interpretación: Live action y caracterización.
- · Actuación vocal desde las emociones
- Como incursionar en la Industria del doblaje presencial y a distancia en la actualidad.



Tecnología para profesionales de la voz.

Instructores: Salvador Velarde.

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

#### **Objetivo:**

Aprender a utilizar las principales herramientas de edición de audio y voz para poder producir proyectos de alta calidad y estar al nivel que requiere el mercado internacional.

- Producción, grabación y edición de audio y voz.
- · Hardware para grabación y edición.
- Edición y mezcla en Pro Tools y Cubebase.
- · Plataformas y herramientas para la grabación a distancia.
- Micrófonos USB.
- Micrófonos de condensador.
- · Software para grabación y edición.
- Diseño y armado de un Home Studio.





### Precio regular a partir del 20 de Junio

Precio normal 3 PAGOS \*\$399 USD \*\$7,999 MXN

Precio normal 2 PAGOS \*\$549 USD \*\$10,999 MXN

Precio normal
1 SOLO PAGO
\*\$997 USD
\*\$19,997 MXN



#### Preventa a precio especial antes del 20 de Junio

\*Incluye 1 año de membresía sin costo a la Asociación Mexicana de Locutores Comerciales (AMELOC)

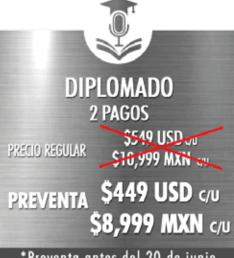


- Inscripción (valor \$99 USD)
- 11 módulos especializados. (Valor \$997 USD)
- 150 horas de capacitación
- Asesorías académicas
- Evaluaciones didácticas por módulo.
- Diploma con valor curricular.
- Material de trabajo
- Diccionario de la voz, la locución y el doblaje. (valor \$49 USD)
- 1 año de Membresía al nuevo catálogo de Voicemasters.org (Valor 197 usd)
- 1 año de Membresía a AMELOC (Valor 60 usd)

#### **BONOS**

- Diagnóstico de salud vocal personalizado por un especialista en fonoaudiología. (sesión de 30 minutos) Valor (\$99 USD)
- Sesiones adicionales de prácticas de locución (Valor 199 usd) Rubén Moya (2 sesiones) Vero López (2 sesiones)
- Sesiones adicionales de caracterización de voces (Valor \$100 usd) Carlos Segundo (2 sesiones)
- Acceso a las 30 mejores conferencias del Congreso Internacional de la voz, Voicemasters 2020. (Valor \$299 USD)
- 1 año de membresía en el catálogo de voces de locutores.net. (valor \$197 usd)

**INSCRÍBETE** 



- \*Preventa antes del 20 de junio
- Inscripción (valor \$99 USD)
- 11 módulos especializados. (Valor \$997 USD)
- 150 horas de capacitación
- Asesorías académicas
- Evaluaciones didácticas por módulo.
- Diploma con valor curricular.
- Material de trabajo
- Diccionario de la voz, la locución v el doblaje. (valor \$49 USD)
- 1 año de Membresía al nuevo catálogo de Voicemasters.org (Valor 197 usd)
- 1 año de Membresía a AMELOC (Valor 60 usd)

#### **BONOS**

- Diagnóstico de salud vocal personalizado por un especialista en fonoaudiología. (sesión de 30 minutos) Valor (\$99 USD)
- Sesiones adicionales de prácticas de locución (Valor 199 usd) Rubén Moya (2 sesiones) Vero López (2 sesiones)
- Sesiones adicionales de caracterización de voces (Valor \$100 usd) Carlos Segundo (2 sesiones)
- Acceso a las 30 mejores conferencias del Congreso Internacional de la voz, Voicemasters 2020. (Valor \$299 USD)
- 1 año de membresía en el catálogo de voces de locutores.net. (valor \$197 usd)

#### INSCRÍBETE



- \*Preventa antes del 20 de junio
- Inscripción (valor \$99 USD)
- 11 módulos especializados. (Valor \$997 USD)
- 150 horas de capacitación
- Asesorías académicas
- Evaluaciones didácticas por módulo.
- Diploma con valor curricular.
- Material de trabajo
- Diccionario de la voz, la locución y el doblaje. (valor \$49 USD)
- 1 año de Membresía al nuevo catálogo de Voicemasters.org (Valor 197 usd)

#### BONOS

- Diagnóstico de salud vocal personalizado por un especialista en fonoaudiología. (sesión de 30 minutos) Valor (\$99 USD)
- Sesiones adicionales de prácticas de locución (Valor 199 usd) Rubén Moya (2 sesiones) Vero López (2 sesiones)
- Sesiones adicionales de caracterización de voces (Valor \$100 usd) Carlos Segundo (2 sesiones)
- Acceso a las 30 mejores conferencias del Congreso Internacional de la voz, Voicemasters 2020. (Valor \$299 USD)
- 1 año de membresía en el catálogo de voces de locutores.net. (valor \$197 usd)

INSCRÍBETE



#### **INSTRUCTORES INTERNACIONALES**

del diplomado internacional de locución



Claudia Garzón Actriz y locutora



Uriel Batres
Locutor comercial



Gisela Casillas Actriz y locutora









Carlos Calvache Fonoaudiólogo



Norma Quevedo Locutora de radio y comercial



Everardo Camacho
Locutor comercial



Rona Fletcher Locutora y actriz de doblaje



Daniel Cubillo Locutor y actor de doblaje



Martha Escobar Locutora y actriz de doblaje





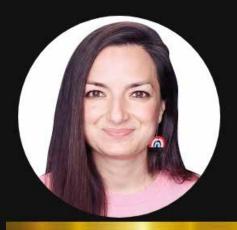




Paty Martín del Campo Locutora y conductora



Alejandra García Locutora de radio y comercial



Megui Cabrera Locutora comercial







Adriana Serna Locutora comercial



Rubén Raffo Locutor comercial



Leticia Tinoco Locutora comercial

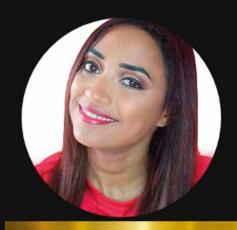




América Torres Directora de doblaje



Armando Plata
Locutor de radio y comercial



Patricia Luciano Locutora comercial y podcaster







Isa Lozano
Locutora comercial y podcaster



René Figueroa Locutor comercial



Catalina Plata Locutora y actriz de doblaje







Galo Balcazar Locutor y actor de doblaje



Salvador Velarde Productor musical







Rubén Moya Actor de doblaje y locutor



Vero López Treviño Locutora y actriz de doblaje





# Certificado que recibiras al terminar el diplomado.





### SISTEMA EDUCATIVO ESPECIALIZADO

#### **FLEXIBILIDAD**

Nuestro plan de estudios estructurado en módulos te permiten combinar tus actividades diarias con tus estudios.

#### CALIDAD INTERNACIONAL

Respaldado por las mejores academias, instructores y Asociaciones Internacionales especializadas en el uso de la voz hablada.

#### EXCELENCIA ACADÉMICA

Contamos con un equipo de instructores especializados en aprendizaje en 100% línea. Todos nuestros instructores cuentan con amplia experiencia y están activos en el medio de la locución en diferentes especialidades.

#### Organismos que respaldan el Diplomado Asociaciones de locutores Internacionales















# Academias especializadas en el uso y manejo de la voz



















### Empresas y marcas de la Industria de la locución y comunicación































Este Diplomado cuenta con instructores certificados en los estándares de Competencia ECO366 de la red CONOCER referente al Desarrollo de cursos de formación en línea y ECO217 referente a la Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.











## CONTÁCTANOS

correo: info@voicemasters.org
whatsapp y llamadas: +52 5539 40 31 08
página web: www.voicemasters.org
instagram: @voicemasters.latam
facebook: Facebook.com/congresodelavoz

