



VOICE MASTERS®

DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN



Diplomado Internacional de **Locución**



Diplomado de Locución Profesional

Diplomado Internacional de Locución Comercial y Manejo Profesional de la Voz

El Primer Diplomado Internacional de locución con instructores de diferentes países y avalado por distintas academias y asociaciones relacionadas con la industria de la voz.



DURACIÓN

El Diplomado Internacional de Locución se compone de 10 módulos especializados. Más de 150 horas de capacitación intensiva. 8 meses de duración.

ESTRUCTURA

10 módulos estructurados de manera sistemática, cada uno se compone de 10 a 20 horas dependiendo de los distintos temas y los instructores involucrados.

INSTRUCTORES

En el Diplomado Internacional de Locución participan instructores de diversos países como: México, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, Chile, República Dominicana, Argentina y España.

VALOR ACADÉMICO

Recibe un diploma con valor curricular al terminar el plan de estudios avalado por Voicemasters y por los instructores internacionales del diplomado, así como por las academias y asociaciones incorporadas.

OBJETIVO GENERAL:

Elevar el nivel de competitividad de la industria de la voz hablada a través de egresados capacitados y competentes en el ámbito profesional relacionado con la locución comercial, radiofónica y de creación de contenidos auditivos como podcasts y otros formatos. Simultáneamente se les mostrará el camino para hacer de su voz un negocio redituable y vincularlos con las agencias de locución, productores, y responsables de la contratación de talentos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender la importancia de la voz como instrumento acústico y herramienta de comunicación en el ámbito laboral.
- Disolver los nudos emocionales y psicológicos que generan el rechazo de nuestra propia voz mediante la transformación del auto-concepto vocal.
- Conocer a profundidad el negocio de la voz y los distintos campos de trabajo donde podemos desarrollarnos como profesionales de la comunicación hablada.
- Aproximación de la voz como fuente de ingresos y medio de vida.
- Aprender a cotizar los diferentes servicios de locución que existen en el mercado.
- Mejorar las habilidades de comunicación y oratoria en cualquier contexto comercial o social.
- Conocer las principales herramientas tecnológicas para grabar, producir y editar la voz.
- Conocimiento de los diferentes estilos de locución comercial, radiofónica y de narración actuales en el mercado.
- Desarrollar las habilidades técnicas necesarias en los distintos contextos de la voz hablada.



- Adquirir mayor destreza en mi desempeño como locutor o comunicador.
- Preservar la salud vocal y evitar daños fisiológicos como consecuencia del uso intensivo de la voz.



DOMINA

El arte de la comunicación verbal, así como las técnicas y el manejo de la interpretación vocal, el ritmo, el tono, la respiración y el manejo de intenciones para comunicar efectivamente tus ideas e interpretar textos de manera profesional.



DESARROLLA

Habilidades estratégicas de comunicación mediante el uso consciente y profesional del sonido de tu voz como ventaja competitiva, independientemente de tu profesión actual.



IDENTIFICA

Las áreas de oportunidad y laborales en el entorno internacional actual para hacer de tu voz una herramienta rentable, trabajando desde casa o profesionalmente en el mundo de la capacitación o corporativo.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A cualquier persona que utilice sustancialmente la voz como herramienta de trabajo en el ámbito profesional, especialmente: Locutores, comunicadores, presentadores, actores, vendedores, instructores, conferencistas o cualquier persona que desee mejorar profundamente sus habilidades de comunicación verbal, perfeccionando su forma de hablar en contextos presenciales o frente a la cámara y el micrófono mediante contenidos y formatos audiovisuales grabados o en tiempo real.





PLAN DE ESTUDIOS

DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN
Y MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ

INICIO DE CLASES 10 DE JULIO DEL 2021

DURACIÓN

150
Horas

NÚMERO
DE MÓDULO

10
Módulos

DURACIÓN

8
Meses

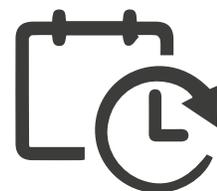
MODALIDAD
100% EN LÍNEA



VALOR ACADÉMICO
DIPLOMA CON
VALOR CURRICULAR



HORARIO
SÁBADOS
9AM - 2PM (GMT- 5)



30 INSTRUCTORES DE 10 PAÍSES DIFERENTES

MÓDULO 1

Salud vocal, Fisiología y manejo técnico de la voz hablada.

Instructores: Carlos Calvache

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Objetivo: Fisiología Vocal, se comprenderán sus elementos y la voz como instrumento de trabajo, así como diversas estrategias de resonancia para una mayor eficacia de la voz hablada, así como ejercicios y prácticas de ejercicios con Tracto Vocal Semiocluido.

Temario

- Arquitectura Vocal
- Fenómenos aerodinámicos de la voz hablada: Rompiendo mitos de la respiración.
- La laringe y sus características biomecánicas para la producción vocal: La fonación.
- Características acústicas del tracto vocal en la voz hablada: La resonancia vocal.
- Errores comunes en los profesionales de la voz hablada.
- Patologías comunes el profesional de la voz hablada.
- Mitos y realidades en el campo de la voz hablada e interpretada.
- Alturas laríngeas.
- Modificaciones en la posición de la lengua.
- Posición labial para la búsqueda de nuevas sonoridades en la voz hablada.
- El velo del paladar: filtro oral y filtro nasal para la voz hablada.
- Uso de constricciones supraglóticas en la voz hablada
- Importancia del Tracto Vocal.
- Tipos de e-TVSO.
- Modificaciones en la ejecución de los e-TVSO.
- Alternativas prácticas en el uso de los e_TVSO.
- Práctica con e-TVSO.

MÓDULO 2

Semiología de la voz.

Instructores: Uriel Batres, Claudia Garzón, Gisela Casillas.

Número de Sesiones: 3.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Descubrir y desentrañar los rasgos psicológicos profundos que han configurado la percepción de nuestro propio sonido vocal a lo largo de las distintas etapas de nuestra vida y reconciliarnos con el mismo para desbloquear nuestra comunicación oral, abrazando nuestra unicidad sonora y nuestra propia identidad.

Temario

- Introducción a la Semiología
- El llamado de la voz
- Vocación Vs. Ocupación
- Los 5 potenciales en la comunicación
- Semiología de la voz
- Autoconcepto vocal
- Centros energéticos
- Tipologías genéticas aplicadas a los estilos de comunicación
- Nuestra voz al desnudo
- El sonido de tu voz como singularidad cósmica
- Descubriendo el verdadero significado de nuestra voz
- Reconciliación con nuestro propio sonido

MÓDULO 3

Locución Narrativa y de largo formato.

Instructores: Adriana Serna, Carlos Segundo, Catalina Plata y Daniel Cubillo.

Número de Sesiones: 4.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Conocer y profundizar en los diferentes estilos de narración de largo formato, así como el manejo y dominio de las herramientas y habilidades necesarias para llevar a cabo una ejecución consistente.

Temario

- Introducción a la locución narrativa y de largo formato
- Estilos de locución narrativa
- Audiolibros
- E-learning o narraciones educativas
- Narración de documentales
- Narraciones corporativas
- Técnicas de interpretación
- Lectura a primera vista
- Espectro visual adelantado

MÓDULO 4

Estilos de locución comercial.

Instructores: Everardo Camacho, Claudia Garzón y Ruben Raffo.

Número de Sesiones: 3.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Conocer y familiarizarse a profundidad con los diferentes estilos de locución comercial, aprendiendo sus características y singularidades para poder interpretarlos de forma natural y eficiente.

Temario

- Locución Institucional.
- Locución Promocional.
- Talento.
- Caracterización.
- Locución para juguetes y otros productos.
- Técnicas de ejecución.
- Decodificación de texto, contexto y subtexto de guiones.

MÓDULO 5

Locución de radio, Podcast y otros formatos de comunicación digital.

Instructores: Norma Quevedo, Armando Plata y Alejandra García.

Número de Sesiones: 3.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Comprender y familiarizarse con los diferentes estilos de locución radiofónica vigentes, así como de la producción de podcasts y otros formatos digitales.

Temario

- El Perfil de locutor de radio, lo que sí es y lo que no es.
- Introducción al lenguaje radiofónico.
- Producción radiofónica/podcasting.
- Prácticas de improvisación y dominio de un tema al micrófono.
- Promoción y posicionamiento de contenidos multimedia.
- Introducción a formatos y géneros radiofónicos.
- Desarrollo de proyectos.
- Expertise en conducción de radio en vivo y grabada.
- Realización de entrevistas y reportajes.

MÓDULO 6

Fonosintaxis, acento neutro latino y técnicas de pronunciación...

Instructores: Abelardo Oseches, René Figueroa y Galo Balcázar

Número de Sesiones: 3.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Aprender a neutralizar tu acento para aprovechar las oportunidades de mercados internacionales, así como desarrollar las habilidades para poder pronunciar el idioma inglés aunque no lo hables.

Temario

- Fonética articuladora, acústica y auditiva
- Fonología general sincrónica, diacrónica y contrastiva.
- Fonosintaxis, grupos fónicos y melodía del habla.
- Características básicas del acento neutro latino.
- Entonación, cadencias y ritmos.
- Armonía e intencionalidad.
- Acento neutro para narración, doblaje y locución comercial.
- Pronunciación, entonación e intención.
- Barreras de la comunicación.
- Tipos de sonidos.
- Alfabeto fonético Internacional.

MÓDULO 7

La Industria de la voz como negocio

Instructores: Daniel Cubillo, Isabel Lozano y Rona Fletcher.

Número de Sesiones: 3.

Duración: 5 horas por sesión.

Temario

- ¿Cuánto vale el uso de mi voz?.
- Procedimientos y técnicas de cotización de los servicios de la locución.
- La voz como negocio.
- Mercados Internacionales.
- Relaciones públicas internacionales.
- Estrategia de negociación para locutores.
- Como acercarse exitosamente a las Agencias y Casas Productoras.
- La fórmula efectiva para convertir castings en contratación.
- Plataformas P2P.

MÓDULO 8

Marca personal, producción de demos y herramientas de comunicación y promoción para profesionales de la voz.

Instructores: Patricia Luciano, Martha Escobar, Uriel Batres y Guillermo Urzúa.

Número de Sesiones: 4 .

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Aplicar las diferentes estrategias de comunicación de marca y branding personal para posicionarnos en el mercado como profesionales de la voz, así como la producción de nuestra carta de presentación que es el demo comercial.

Temario

- Creación y desarrollo integral de tu marca personal.
- Conceptualización y creación de demos profesionales.
- Técnicas y herramientas para aparecer en los primeros lugares de Google: SEO (Search Engine Optimization) y Google Ads para locutores.
- Youtube para locutores.
- Facebook, Instagram, LinkedIn, Tictoc y Clubhouse y otras herramientas digitales.
- Networking de alto rendimiento para artistas de la voz.
- ¿En dónde están realmente los clientes?.
- Capitaliza tus contactos.
- Características de una página web exitosa para voiceovers.

MÓDULO 9

La industria del doblaje en Latinoamérica.

Instructores: América Torres e Isabel Junca.

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Conocer la Industria del doblaje desde la perspectiva del director, las herramientas y habilidades requeridas para incursionar en el medio.

Temario

- Antecedentes y surgimiento del doblaje
- La competencia nacional e internacional.
- Empresas de doblaje y sus necesidades.
- Tabuladores y sindicatos.
- Terminología del Doblaje.
- Técnicas de interpretación: Live action y caracterización.
- Actuación vocal desde las emociones
- Como incursionar en la Industria del doblaje presencial y a distancia en la actualidad.

MÓDULO 10

Tecnología para profesionales de la voz.

Instructores: Salvador Velarde y Andre Sosa.

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Aprender a utilizar las principales herramientas de edición de audio y voz para poder producir proyectos de alta calidad y estar al nivel que requiere el mercado internacional.

Temario

- Producción, grabación y edición de audio y voz.
- Hardware para grabación y edición.
- Edición y mezcla en Pro Tools y Audition
- Plataformas y herramientas para la grabación a distancia.
- Micrófonos USB.
- Micrófonos de condensador.
- Software para grabación y edición.
- Diseño y armado de un Home Studio.

MÓDULO 11

Hablar en público, Yoga de la voz
y de comunicación efectiva.

BONO ESPECIAL

Instructores: Paty Martín del Campo, Megui Cabrera,
Norma Quevedo y Leticia Tinoco.

Número de Sesiones: 4.

Duración: 2.5 horas por sesión.

Objetivo:

Desarrollar las habilidades necesarias para comunicarse en contextos presenciales y online con elegancia y acertividad para lograr un impacto positivo en la audiencia.

Temario

- Técnicas para superar el miedo a hablar en público.
- Uso correcto del lenguaje corporal.
- Maestro de ceremonias virtual y presencial.
- Storytelling - Contar historias que cautiven a la audiencia.
- Protocolos y diferentes contextos al hablar en público.
- Espontaneidad y naturalidad.
- El efecto carisma en la comunicación.
- Estrategias para eliminar el uso de muletillas.
- Tipos de audiencias y uso correcto de la comunicación.
- Bright Healthy Voice.
- Técnica vocal creativa.
- Técnicas de Yoga aplicadas a la voz.

PRECIOS REGULARES

Precio normal
3 PAGOS

***\$399** USD

*\$7,999 MXN

Precio normal
2 PAGOS

***\$549** USD

*\$10,999 MXN

Precio normal
1 SOLO PAGO

***\$997** USD

*\$19,997 MXN

IR A PÁGINA WEB



voicemasters.org/#precios

Detalle de precios y bonos especiales según la forma de pago



DIPLOMADO 3 PAGOS

PRECIO REGULAR
\$399 USD c/u
\$7,999 MXN c/u

*Precios en dólares americanos

- ✓ Inscripción (valor \$99 USD)
- ✓ 11 módulos especializados. (Valor \$997 USD)
- ✓ 150 horas de capacitación
- ✓ Asesorías académicas
- ✓ Evaluaciones didácticas por módulo.
- ✓ Diploma con valor curricular.
- ✓ Material de trabajo
- ✓ Diccionario de la voz, la locución y el doblaje. (valor \$49 USD)
- ✓ 1 año de Membresía al nuevo catálogo de Voicemasters.org (Valor 197 usd)
- ✓ 1 año de Membresía a AMELOC (Valor 60 usd)

BONOS

- ✗ Sesiones adicionales de prácticas de locución (Valor 199 usd)
Rubén Moya (2 sesiones)
Vero López (2 sesiones)
- ✗ Sesiones adicionales de caracterización de voces (Valor \$100 usd)
Carlos Segundo (2 sesiones)
- ✗ Acceso a las 30 mejores conferencias del Congreso Internacional de la voz, Voicemasters 2020. (Valor \$299 USD)
- ✗ 1 año de membresía en el catálogo de voces de locutores.net. (valor \$197 usd)

INSCRÍBETE



DIPLOMADO 2 PAGOS

PRECIO REGULAR
\$549 USD c/u
\$10,999 MXN c/u

*Precios en dólares americanos

- ✓ Inscripción (valor \$99 USD)
- ✓ 11 módulos especializados. (Valor \$997 USD)
- ✓ 150 horas de capacitación
- ✓ Asesorías académicas
- ✓ Evaluaciones didácticas por módulo.
- ✓ Diploma con valor curricular.
- ✓ Material de trabajo
- ✓ Diccionario de la voz, la locución y el doblaje. (valor \$49 USD)
- ✓ 1 año de Membresía al nuevo catálogo de Voicemasters.org (Valor 197 usd)
- ✓ 1 año de Membresía a AMELOC (Valor 60 usd)

BONOS

- ✓ Sesiones adicionales de prácticas de locución (Valor 199 usd)
Rubén Moya (2 sesiones)
Vero López (2 sesiones)
- ✗ Sesiones adicionales de caracterización de voces (Valor \$100 usd)
Carlos Segundo (2 sesiones)
- ✗ Acceso a las 30 mejores conferencias del Congreso Internacional de la voz, Voicemasters 2020. (Valor \$299 USD)
- ✗ 1 año de membresía en el catálogo de voces de locutores.net. (valor \$197 usd)

INSCRÍBETE



DIPLOMADO 1 SOLO PAGO

PRECIO REGULAR
\$997 USD
\$19,997 MXN

Mejor opción

*Precios en dólares americanos

- ✓ Inscripción (valor \$99 USD)
- ✓ 11 módulos especializados. (Valor \$997 USD)
- ✓ 150 horas de capacitación
- ✓ Asesorías académicas
- ✓ Evaluaciones didácticas por módulo.
- ✓ Diploma con valor curricular.
- ✓ Material de trabajo
- ✓ Diccionario de la voz, la locución y el doblaje. (valor \$49 USD)
- ✓ 1 año de Membresía al nuevo catálogo de Voicemasters.org (Valor 197 usd)
- ✓ 1 año de Membresía a AMELOC (Valor 60 usd)

BONOS

- ✓ Sesiones adicionales de prácticas de locución (Valor 199 usd)
Rubén Moya (2 sesiones)
Vero López (2 sesiones)
- ✓ Sesiones adicionales de caracterización de voces (Valor \$100 usd)
Carlos Segundo (2 sesiones)
- ✓ Acceso a las 30 mejores conferencias del Congreso Internacional de la voz, Voicemasters 2020. (Valor \$299 USD)
- ✓ 1 año de membresía en el catálogo de voces de locutores.net. (valor \$197 usd)

INSCRÍBETE

INSTRUCTORES INTERNACIONALES del diplomado internacional de locución



Claudia Garzón
Actriz y locutora



Uriel Batres
Locutor comercial



Gisela Casillas
Actriz y locutora



Carlos Calvache
Fonoaudiólogo



Norma Quevedo
Locutora de radio y comercial



Everardo Camacho
Locutor comercial



Rona Fletcher
Locutora y actriz de doblaje



Daniel Cubillo
Locutor y actor de doblaje



Martha Escobar
Locutora y actriz de doblaje





Paty Martín del Campo
Locutora y conductora



Abelardo Oseches
Locutor y actor de doblaje



Alejandra García
Locutora de radio y comercial



Salvador Velarde
Productor musical



Isabel Junca
Locutora y actriz de doblaje



Galo Balcazar
Locutor y actor de doblaje



América Torres
Directora de doblaje



Armando Plata
Locutor de radio y comercial



Patricia Luciano
Locutora comercial y podcaster





Isa Lozano
Locutora comercial y podcaster



René Figueroa
Locutor comercial



Catalina Plata
Locutora y actriz de doblaje



Adriana Serna
Locutora comercial



Rubén Raffo
Locutor comercial



Leticia Tinoco
Locutora comercial



Carlos Segundo
Locutor y actor de doblaje



Megui Cabrera
Locutora comercial



Guillermo Urzúa
Locutor comercial





Rubén Moya
Actor de doblaje y locutor



Vero López Treviño
Locutora y actriz de doblaje



Andre Sosa
Locutor y Productor



Certificado que recibirás al terminar el diplomado.



CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO



TU NOMBRE

Ha cursado satisfactoriamente las 150 horas del Diplomado Internacional de Locución y manejo profesional de la voz en el periodo Julio 2021 - Febrero 2022

Uriel Batres E.
Locutor comercial

Claudia Garzón
Actriz y locutora

Gisela Casillas
Actriz y locutora

Carlos Calvoche
Fonaudiólogo

Norma Quevedo
Locutora de radio y comercial

Everardo Camacho
Locutor comercial

Rona Fletcher
Locutora y actriz de doblaje

Daniel Cubillo
Locutor y actor de doblaje

Martha Escobar
Locutora y actriz de doblaje

Paty Martin del Campo
Locutora y conductora

Abelardo Oseches
Locutor y actor de doblaje

Alejandra García
Locutora de radio y comercial

Salvador Velarde
Productor musical

Isabel Junca
Locutora y actriz de doblaje

Galo Balcazar
Locutor y actor de doblaje

América Torres
Directora de doblaje

Armando Plata
Locutor de radio y comercial

Patricia Luciano
Locutora comercial y podcaster

Isa Lozano
Locutora comercial y podcaster

René Figueroa
Profesor de locución

Catalina Plata
Locutora y actriz de doblaje

Adriana Serna
Locutora comercial

Ruben Raffo
Locutor comercial

Leticia Tinoco
Locutora Comercial

Carlos Segundo
Locutor y actor de doblaje

Megui Cabrera
Locutora Comercial

Guillermo Urzúa
Locutor comercial

Rubén Moya
Actor de doblaje y locutor comercial

Vero López Treviño
Locutora y actriz de doblaje

Andre Sosa
Locutor y Productor





SISTEMA EDUCATIVO ESPECIALIZADO

FLEXIBILIDAD

Nuestro plan de estudios estructurado en módulos te permiten combinar tus actividades diarias con tus estudios.

CALIDAD INTERNACIONAL

Respaldado por las mejores academias, instructores y Asociaciones Internacionales especializadas en el uso de la voz hablada.

EXCELENCIA ACADÉMICA

Contamos con un equipo de instructores especializados en aprendizaje en 100% línea. Todos nuestros instructores cuentan con amplia experiencia y están activos en el medio de la locución en diferentes especialidades.

Organismos que respaldan el Diplomado

Asociaciones de locutores Internacionales



Academias especializadas en el uso y manejo de la voz



Empresas y marcas de la Industria de la locución y comunicación

VOICE MASTERS®
CONGRESO INTERNACIONAL DE LA VOZ

AUDIO MARKETING®
¡La voz de tus ideas!

LOCUTORES.NET
¡UNA VOZ PARA CADA NECESIDAD!

 **PREMIOS LAVAT®**

 **worldvoices**

LOCUTORES
PROFESIONALES

SUPERLOCUTORA!
RONA FLETCHER


Locutores

DIRECTORIO DE TALENTOS



Vero López Treviño
« locutora.com.mx »

ec everardo camacho

 **URIEL BATRES**
Locutor Comercial


Paty Martín del Campo
Locutora Comercial y Podcaster


LOCUTORES


RAP LOCUTORES
LA VOZ PROFESIONAL

Este Diplomado cuenta con instructores certificados en los estándares de Competencia ECO366 de la red CONOCER referente al Desarrollo de cursos de formación en línea y ECO217 referente a la Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.



www.voicemasters.org



CONTÁCTANOS

- ✉ info@voicemasters.org
- ☎ +52 5539 40 31 08
- ➔ www.voicemasters.org
- 📷 [@voicemasters.latam](https://www.instagram.com/voicemasters.latam)
- 📘 [facebook.com/Voicemasters.latam](https://www.facebook.com/Voicemasters.latam)