



 **VOICEMASTERS**<sup>®</sup>  
DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN

DIPLOMADO INTERNACIONAL  
**DE LOCUCIÓN | 4G**

# Diplomado Internacional de Locución Comercial y Manejo Profesional de la Voz

El primer Diplomado Internacional de locución con instructores de diferentes países y avalado por distintas academias y asociaciones relacionadas con la industria de la voz.



## DURACIÓN

El Diplomado Internacional de Locución se compone de 10 módulos especializados. Más de 120 horas de capacitación intensiva. 5 meses de duración.

## INSTRUCTORES

En el Diplomado Internacional de Locución participan instructores de diversos países como: México, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, Chile, República Dominicana, Argentina y España.

## ESTRUCTURA

10 módulos estructurados de manera sistemática, cada uno se compone de 10 a 20 horas dependiendo de los distintos temas y los instructores involucrados.

## VALOR ACADÉMICO

Recibe un diploma con valor curricular al terminar el plan de estudios avalado por Voicemasters y por los instructores internacionales del diplomado, así como por las academias y asociaciones incorporadas.

# Objetivo general

Elevar el nivel de competitividad de la industria de la voz hablada a través de egresados capacitados y competentes en el ámbito profesional relacionado con la locución comercial, radiofónica y de creación de contenidos auditivos como podcasts y otros formatos. Simultáneamente se les mostrará el camino para hacer de su voz un negocio redituable y vincularlos con las agencias de locución, productores, y responsables de la contratación de talentos.

# Objetivo específicos

- Comprender la importancia de la voz como instrumento acústico y herramienta de comunicación en el ámbito laboral.
- Disolver los nudos emocionales y psicológicos que generan el rechazo de nuestra propia voz mediante la transformación del auto-concepto vocal.
- Conocer a profundidad el negocio de la voz y los distintos campos de trabajo donde podemos desarrollarnos como profesionales de la comunicación hablada.
- Aproximación de la voz como fuente de ingresos y medio de vida.
- Aprender a cotizar los diferentes servicios de locución que existen en el mercado.
- Mejorar las habilidades de comunicación y oratoria · en cualquier contexto comercial o social.
- Conocer las principales herramientas tecnológicas para grabar, producir y editar la voz.

- Conocimiento de los diferentes estilos de locución comercial, radiofónica y de narración actuales en el mercado.
- Desarrollar las habilidades técnicas necesarias en los distintos contextos de la voz hablada.
- Adquirir mayor destreza en mi desempeño como locutor o comunicador.
- Preservar la salud vocal y evitar daños fisiológi-



# ¿A quién va dirigido?

A cualquier persona que utilice sustancialmente la voz como herramienta de trabajo en el ámbito profesional, especialmente: Locutores, comunicadores, presentadores, actores, vendedores, instructores, conferencistas o cualquier persona que desee mejorar profundamente sus habilidades de comunicación verbal, perfeccionando su forma de hablar en contextos presenciales o frente a la cámara y el micrófono mediante contenidos y formatos audiovisuales grabados o en tiempo real.



## DOMINA

El arte de la comunicación verbal, así como las técnicas y el manejo de la interpretación vocal, el ritmo, el tono, la respiración y el manejo de intenciones para comunicar efectivamente tus ideas e interpretar textos de manera profesional.

## DESARROLLA

Habilidades estratégicas de comunicación mediante el uso consciente y profesional del sonido de tu voz como ventaja competitiva, independientemente de tu profesión actual.

## IDENTIFICA

Las áreas de oportunidad y laborales en el entorno internacional actual para hacer de tu voz una herramienta rentable, trabajando desde casa o profesionalmente en el mundo de la capacitación o corporativo.



# Plan de estudios

Diplomado internacional de locución y manejo profesional de la voz

**Duración**

**120**  
horas

**No. Módulos**

**10**

**Duración**

**5**  
meses



**Modalidad**  
100% en línea



**Valor académico**  
diploma con valor  
curricular



**Horario: sábados**  
9 am - 2 pm  
(GMT- 5)

## INSTRUCTORES INTERNACIONALES

\*El plan de estudios, fechas e instructores pueden sufrir modificaciones antes y durante el transcurso del programa

<b>Módulo</b> <b>1</b>	 <b>Instructores:</b> Uriel Batres	 <b>No. de sesiones:</b> 2	 <b>Duración:</b> 5 horas p/sesión
---------------------------	---	---	---

## Semiología de la voz

**Objetivo:** Descubrir y desentrañar los rasgos psicológicos profundos que han configurado la percepción de nuestro propio sonido vocal a lo largo de las distintas etapas de nuestra vida y reconciliarnos con el mismo para desbloquear nuestra comunicación oral, abrazando nuestra unicidad sonora y nuestra propia identidad.

### Temario

- Introducción a la Semiología
- El llamado de la voz
- Vocación Vs. Ocupación
- Los 5 potenciales en la comunicación
- Semiología de la voz
- Autoconcepto vocal
- Centros energéticos
- Tipologías genéticas aplicadas a los estilos de comunicación
- Nuestra voz al desnudo
- El sonido de tu voz como singularidad cósmica
- Descubriendo el verdadero significado de nuestra voz
- Reconciliación con nuestro propio sonido

<b>Módulo</b> <b>2</b>	 <b>Instructora:</b> Isabel Cárdenas	 <b>No. de sesiones:</b> 1	 <b>Duración:</b> 5 horas p/sesión
---------------------------	---	---	---

## Fundamentos de la fisiología para el profesional de la voz hablada

**Objetivo:** Conocerás los sistemas que participan en la producción de la voz, te identificarás como todo un atleta vocal, tendrás mejores hábitos de salud vocal y reconocerás la importancia de instaurar una rutina de calentamiento y enfriamiento vocal por medio de una secuencia de ejercicios con tracto vocal semiocluido (ETVSO), que fomentan la activación vocal fisiológica para aumentar la sensación de voz resonante, mejorar la calidad vocal hablada y disminuir el estrés de impacto de los pliegues vocales.

### Temario

- El edificio vocal y los subsistemas de producción vocal.
- El atleta vocal y los pilares de entrenamiento.
- Síntomas de alerta y factores de riesgo vocal.
- Patologías vocales más comunes en los profesionales de la voz.
- La economía vocal para la conservación del instrumento vocal.
- Pautas de higiene vocal.
- Calentamiento vocal fisiológico y artístico.
- Enfriamiento vocal.
- Práctica con ejercicios con tracto vocal semiocluido con ETVSO.

<b>Módulo</b> <b>3</b>	 <b>Instructor:</b> Felipe perales	 <b>No. de sesiones:</b> 2	 <b>Duración:</b> 5 horas p/sesión
---------------------------	---	---	---

## Tecnología para profesionales de la voz

**Objetivo:** Aprender lo elemental para tener tu home studio y a utilizar las principales herramientas de edición de audio y voz para poder producir proyectos de alta calidad y estar al nivel que requiere el mercado internacional.

### Temario

- Diseño y armado de un Home Studio.
- Producción, grabación y edición de audio y voz.
- Hardware para grabación y edición.
- Edición y mezcla en Pro Tools y Audition.
- Plataformas y herramientas para la grabación a distancia.
- Micrófonos USB.
- Micrófonos de condensador.
- Software para grabación y edición.

<b>Módulo</b> <b>4</b>	 <b>Instructores:</b> Gigliola Mariangel Paty Martin del Campo	 <b>No. de sesiones:</b> 2	 <b>Duración:</b> 5 horas p/sesión
---------------------------	--	---	---

## Locutor con proyección Internacional

**Objetivo:** Conocer y familiarizarse a profundidad con los diferentes estilos de locución comercial, aprendiendo sus características y singularidades para poder interpretarlos de forma natural y eficiente.

### Temario

- Principios de actuación aplicados a la narración de documentales.
- Técnicas de lectura para el manejo natural y profesional de la voz.
- Entonación, cadencias y ritmos.
- Pronunciación, entonación e intención.
- Interpretación de textos y credibilidad.
- Manejo de intenciones.
- Yoga para locutores.
- Respiración consciente.

<b>Módulo</b> <b>5</b>			
	<b>Instructores:</b> Many Herrera René Figueroa	<b>No. de sesiones:</b> 2	<b>Duración:</b> 5 horas p/sesión

## Narraciones de largo formato

**Objetivo:** Conocer y profundizar en los diferentes estilos de narración de largo formato, así como el manejo y dominio de las herramientas y habilidades necesarias para llevar a cabo una ejecución consistente.

### Temario

- Introducción a la locución narrativa y de largo formato
- Estilos de locución narrativa.
- Audiolibros.
- E-learning o narraciones educativas.
- Narración de documentales.
- Narraciones corporativas.
- Técnicas de interpretación.
- Lectura a primera vista.
- Espectro visual adelantado.

<b>Módulo</b> <b>6</b>			
	<b>Instructores:</b> Uriel Batres Felipe Perales	<b>No. de sesiones:</b> 2	<b>Duración:</b> 5 horas p/sesión

## Locución comercial y corporativa

**Objetivo:** Conocer y familiarizarse a profundidad con los diferentes estilos de locución comercial, aprendiendo sus características y singularidades para poder interpretarlos de forma natural y eficiente.

### Temario

- Tipos y diferentes formatos de locución comercial.
- Análisis de texto.
- Locución Institucional corporativa.
- Locución Promocional.
- Promos para TV y Radio.
- Técnicas de ejecución.
- Grabación de conmutadores e IVR's.

<b>Módulo</b> <b>7</b>	 <b>Instructores:</b> Felix Riaño	 <b>No. de sesiones:</b> 1	 <b>Duración:</b> 5 horas p/sesión
---------------------------	--	---	---

## Medios digitales de comunicación

**Objetivo:** Descubrir las tendencias de la comunicación en el fascinante mundo del Podcast. Como se crea, cuales son las herramientas de producción más útiles y los beneficios que tiene a nivel marca personal de contar con una producción profesional.

### Temario

- Locutor de Radio vs Productor de Podcast ¿Qué tienes que cambiar de uno a otro?
- Productor/a de Podcast ¿Qué necesito para vender mis servicios?
- Plataformas ¿Puedo con todas o me voy con una? Pero cuál es la mía?
- Monetización ¿Qué opciones tengo y cuál me conviene?
- ¿Video Podcast o Audio Podcast?

<b>Módulo</b> <b>8</b>	 <b>Instructores:</b> Norma Quevedo Thamara Tejada Martha Escobar.	 <b>No. de sesiones:</b> 3	 <b>Duración:</b> 5 horas p/sesión
---------------------------	---	---	---

## El locutor como empresa

**Objetivo:** Aprender el valor de nuestra voz como artistas de la voz, comprender el funcionamiento de mi empresa en el mundo del voiceover, aspectos legales, administrativos, de marketing y marca personal que me ayuden a ser un locutor integral y ético en la Industria internacional.

### Temario

- ¿Cuánto vale el uso de mi voz?.
- Procedimientos y técnicas de cotización de los servicios de la locución.
- La voz como negocio.
- Derechos y obligaciones del artista.
- Administración para locutores.
- Retos de la IA.
- Elaboración de contratos del uso de la voz.
- La fórmula efectiva para convertir castings en contratación.
- Neuromarketing para locutores.
- Castings y contrataciones.
- Plataformas P2P.

<b>Módulo</b> <b>9</b>			
	<b>Instructores:</b> Uriel Batres Martha Escobar	<b>No. de sesiones:</b> 2	<b>Duración:</b> 5 horas p/sesión

## Locutor con proyección Internacional

**Objetivo:** Traspasar las fronteras físicas de mi lugar de residencia y llevar mi voz al mercado internacional a través del conocimiento del mercado, el entendimiento de cómo el Internet es mi aliado y como mi carta de presentación que son los demos profesionales abrirán ese mundo infinito de posibilidades para vivir de mi voz.

### Temario

- Estrategia digital para tu marca como locutor.
- Página web profesional.
- Posicionamiento web para locutores.
- Hacer que los clientes me encuentren fácilmente.
- Producción de demos profesionales.
- Aprende a vender tu trabajo.
- Cotizaciones actuales de tus servicios profesionales.

<b>Módulo</b> <b>10</b>			
	<b>Instructores:</b> Paty Martín del Campo Vivi Arreola	<b>No. de sesiones:</b> 2	<b>Duración:</b> 5 horas p/sesión

## Comunicación efectiva y relaciones públicas

**Objetivo:** Desarrollar habilidades para convertirme en un profesional de la comunicación efectiva, comunicarme seguridad sobre de lo que estoy queriendo comunicar, aprender como crear mi propia estrategia para llevar mi carrera a un siguiente nivel.

### Temario

- Comunicar con estrategia.
- Mi imagen pública.
- Marca personal con sentido.
- Habilidades de comunicación corporativa.
- Creación de mensajes ancla.
- Herramientas digitales para tu comunicación.
- Técnicas para hablar en cámara con seguridad.
- Lenguaje corporal.
- Medición de tu estrategia de comunicación digital.
- Networking y relaciones públicas.
- Tu comunidad, soporte grupal.

<b>Módulo</b> <b>11</b>	 <b>Instructores:</b> Elsa Covián	 <b>No. de sesiones:</b> 1	 <b>Duración:</b> 5 horas p/sesión
----------------------------	--	---	---

\*Módulo exclusivo para inscritos antes de Febrero del 2024

## La industria del doblaje en latinoamérica

**Objetivo:** El alumno conocerá con precisión los orígenes del doblaje de voz en español, sus principales exponentes, su importancia en nuestra cultura y como se ha ido desarrollando con el paso de los años hasta convertirse en una industria global.

### Temario

- Qué es el doblaje de voz y para qué sirve
- Origen del doblaje al español.
- El doblaje y su importancia en la sociedad.
- Organigrama del doblaje.
- Actualidad, oportunidades para nuevos talentos en Latinoamérica.
- Código de ética en el doblaje.
- Preparación requerida para incursionar en el medio.



# Instructores profesionales activos en la industria del diplomado internacional de locución

\*El grupo de instructores puede cambiar en los próximos días, sin embargo siempre se respeta la línea de trabajo y nivel de profesionalismo.



**URIEL BATRES**

Locutor y empresario



**PATRICIA MARTÍN DEL CAMPO**

Locutora y empresaria



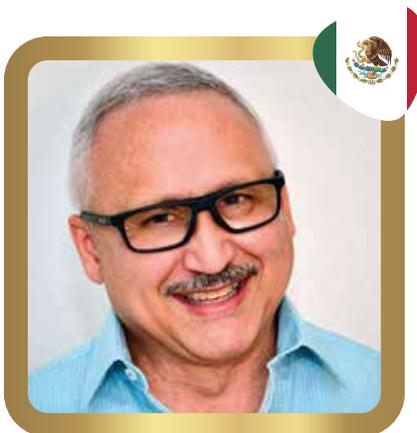
**ISABEL CÁRDENAS**

Fonoaudióloga y locutora



**GIGLIOLA MARIANGEL**

Locutora



**MANNY HERRERA**

Productor y locutor



**ELSA COVIÁN**

Directora y actriz de doblaje



**FELIPE PERALES**

Locutor



**NORMA QUEVEDO**

Locutora profesional



**FELIX RIAÑO**

Locutor profesional



**MARTHA ESCOBAR**

Locutora y actriz



**THAMARA TEJEDA**

Abogada y actriz

# Certificado que recibirás al terminar el Diplomado,



## CERTIFICADO

VOICEMASTERS reconoce orgullosamente que

TU NOMBRE

Ha cursado satisfactoriamente las **120 horas** de capacitación y las asignaciones correspondientes del **DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN Y MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ**, bajo un programa en línea diseñado para elevar el nivel de sus estudiantes, con Instructores internacionales, profesionales, activos y referentes de la Industria, formando parte de la Cuarta Generación de Egresados.

Periodo: Febrero - Junio 2024

Uriel Batres  
Director General

Paty Martín del Campo  
Directora Académica



## Sistema educativo especializado,

### FLEXIBILIDAD

Nuestro plan de estudios estructurado en módulos te permiten combinar tus actividades diarias con tus estudios.

### CALIDAD INTERNACIONAL

Respaldado por las mejores academias, instructores y Asociaciones Internacionales especializadas en el uso de la voz hablada.

### EXCELENCIA ACADÉMICA

Contamos con un equipo de instructores especializados en aprendizaje en 100% línea. Todos nuestros instructores cuentan con amplia experiencia y están activos en el medio de la locución en diferentes especialidades.

# Organismos que respaldan el Diplomado

## Asociaciones de locutores Internacionales



**AMELOC**  
ASOCIACIÓN MEXICANA  
DE LOCUTORES COMERCIALES



ASOCIACIÓN DE LOCUTORES  
COMERCIALES DE PANAMÁ



**APROVOZ**  
Asociación de  
Profesionales de



**SIDARTE**  
SINDICATO DE ACTRICES Y ACTORES,  
TRABAJADORXS DE LAS ARTES  
TEATRALES DE CHILE



## Academias especializadas en el uso y manejo de la voz



# Empresas y marcas de la Industria de la locución y comunicación



Este Diplomado cuenta con instructores certificados en los estándares de Competencia ECO366 de la red CONOCER referente al Desarrollo de cursos de formación en línea y EC0217 referente a la Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.





**VOICEMASTERS**®

DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN

# CONTÁCTANOS



[info@voicemasters.org](mailto:info@voicemasters.org)



+52 55 39 40 31 08



[www.voicemasters.org](http://www.voicemasters.org)



[Facebook.com/Voicemasters.latam](https://www.facebook.com/Voicemasters.latam)



[@voicemasters.latam](https://www.instagram.com/voicemasters.latam)