



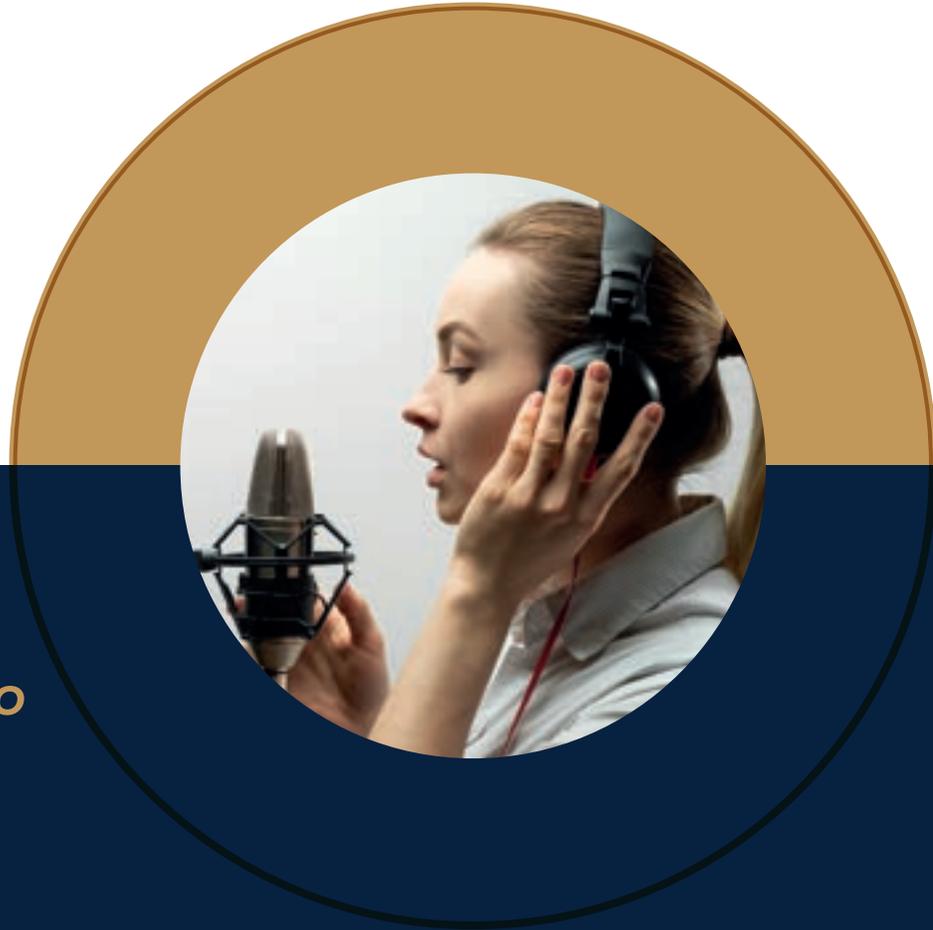
DIPLOMADO
INTERNACIONAL
DE LOCUCIÓN

Inicio de clases: Sábado 25 de febrero



Diplomado de Locución Profesional, 3^a Generación

Diplomado Internacional de Locución Comercial y Manejo Profesional de la Voz



El primer Diplomado Internacional de locución con instructores de diferentes países y avalado por distintas academias y asociaciones relacionadas con la industria de la voz.

www.voicemasters.org

DURACIÓN

El Diplomado Internacional de Locución se compone de 10 módulos especializados. Más de 150 horas de capacitación intensiva. 6 meses de duración.

ESTRUCTURA

10 módulos estructurados de manera sistemática, cada uno se compone de 10 a 20 horas dependiendo de los distintos temas y los instructores involucrados.



INSTRUCTORES

En el Diplomado Internacional de Locución participan instructores de diversos países como: México, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, Chile, República Dominicana, Argentina y España.

VALOR ACADÉMICO

Recibe un diploma con valor curricular al terminar el plan de estudios avalado por Voicemasters y por los instructores internacionales del diplomado, así como por las academias y asociaciones incorporadas.

Inicio de clases: Sábado 25 de febrero



Objetivo general

Elevar el nivel de competitividad de la industria de la voz hablada a través de egresados capacitados y competentes en el ámbito profesional relacionado con la locución comercial, radiofónica y de creación de contenidos auditivos como podcasts y otros formatos. Simultáneamente se les mostrará el camino para hacer de su voz un negocio redituable y vincularlos con las agencias de locución, productores, y responsables de la contratación de talentos.

Objetivos específicos

- Comprender la importancia de la voz como instrumento acústico y herramienta de comunicación en el ámbito laboral.
- Disolver los nudos emocionales y psicológicos que generan el rechazo de nuestra propia voz mediante la transformación del auto-concepto vocal.
- Conocer a profundidad el negocio de la voz y los distintos campos de trabajo donde podemos desarrollarnos como profesionales de la comunicación hablada.
- Aproximación de la voz como fuente de ingresos y medio de vida.
- Aprender a cotizar los diferentes servicios de locución que existen en el mercado.

- Mejorar las habilidades de comunicación y oratoria en cualquier contexto comercial o social.
- Conocer las principales herramientas tecnológicas para grabar, producir y editar la voz.
- Conocimiento de los diferentes estilos de locución comercial, radiofónica y de narración actuales en el mercado.
- Desarrollar las habilidades técnicas necesarias en los distintos contextos de la voz hablada.
- Adquirir mayor destreza en mi desempeño como locutor o comunicador.
- Preservar la salud vocal y evitar daños fisiológicos como consecuencia del uso intensivo de la voz.



DOMINA

El arte de la comunicación verbal, así como las técnicas y el manejo de la interpretación vocal, el ritmo, el tono, la respiración y el manejo de intenciones para comunicar efectivamente tus ideas e interpretar textos de manera profesional.



DESARROLLA

Habilidades estratégicas de comunicación mediante el uso consciente y profesional del sonido de tu voz como ventaja competitiva, independientemente de tu profesión actual.



IDENTIFICA

Las áreas de oportunidad y laborales en el entorno internacional actual para hacer de tu voz una herramienta rentable, trabajando desde casa o profesionalmente en el mundo de la capacitación o corporativo.

¿A quién va dirigido?

A cualquier persona que utilice sustancialmente la voz como herramienta de trabajo en el ámbito profesional, especialmente: Locutores, comunicadores, presentadores, actores, vendedores, instructores, conferencistas o cualquier persona que desee mejorar profundamente sus habilidades de comunicación verbal, perfeccionando su forma de hablar en contextos presenciales o frente a la cámara y el micrófono mediante contenidos y formatos audiovisuales grabados o en tiempo real.



PLAN DE ESTUDIOS

DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN Y MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ

DURACIÓN

150
Horas

**NÚMERO
DE MÓDULOS**

10
Módulos

DURACIÓN

6
Meses

EXPERTIZ

**INSTRUCTORES ACTIVOS
EN LA INDUSTRIA**

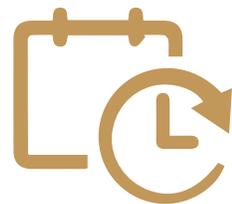
FLEXIBILIDAD

**ACCESO A PLATAFORMA
EXCLUSIVA PARA VER
LAS CLASES EN DIFERIDO**

**MODALIDAD
100% EN LÍNEA**

**VALOR ACADÉMICO
DIPLOMA CON
VALOR CURRICULAR**

**HORARIO
SÁBADOS
9AM - 2PM (GMT- 5)**



*El plan de estudios, fechas e instructores pueden sufrir modificaciones antes y durante el transcurso del programa

www.voicemasters.org



MÓDULO 1

Semiología de la voz.

Instructor: Uriel Batres.

Número de Sesiones: 1.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Descubrir y desentrañar los rasgos psicológicos profundos que han configurado la percepción de nuestro propio sonido vocal a lo largo de las distintas etapas de nuestra vida y reconciliarnos con el mismo para desbloquear nuestra comunicación oral, abrazando nuestra unicidad sonora y nuestra propia identidad.

Temario

- Introducción a la Semiología
- El llamado de la voz
- Vocación Vs. Ocupación
- Los 5 potenciales en la comunicación
- Semiología de la voz
- Autoconcepto vocal
- Centros energéticos
- Tipologías genéticas aplicadas a los estilos de comunicación
- Nuestra voz al desnudo
- El sonido de tu voz como singularidad cósmica
- Descubriendo el verdadero significado de nuestra voz
- Reconciliación con nuestro propio sonido



MÓDULO 2

Salud vocal, Fisiología y manejo técnico de la voz hablada.

Instructor: Carlos Calvache

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Fisiología Vocal, se comprenderán sus elementos y la voz como instrumento de trabajo, así como diversas estrategias de resonancia para una mayor eficacia de la voz hablada, así como ejercicios y prácticas de ejercicios con Tracto Vocal Semiocluido.

Temario

- Arquitectura Vocal
- Fenómenos aerodinámicos de la voz hablada: Rompiendo mitos de la respiración.
- La laringe y sus características biomecánicas para la producción vocal: La fonación.
- Características acústicas del tracto vocal en la voz hablada: La resonancia vocal.
- Errores comunes en los profesionales de la voz hablada.
- Patologías comunes el profesional de la voz hablada.
- Mitos y realidades en el campo de la voz hablada e interpretada.
- Alturas laríngeas.
- Modificaciones en la posición de la lengua.
- Posición labial para la búsqueda de nuevas sonoridades en la voz hablada.
- El velo del paladar: filtro oral y filtro nasal para la voz hablada.
- Uso de constricciones supraglóticas en la voz hablada
- Importancia del Tracto Vocal.
- Tipos de e-TVSO.
- Modificaciones en la ejecución de los e-TVSO.
- Alternativas prácticas en el uso de los e_TVSO.
- Práctica con e-TVSO.



MÓDULO 3

Tecnología para
profesionales de la voz.

Instructor: André Sosa

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Aprender lo elemental para tener tu home studio y a utilizar las principales herramientas de edición de audio y voz para poder producir proyectos de alta calidad y estar al nivel que requiere el mercado internacional.

Temario

- Diseño y armado de un Home Studio.
- Producción, grabación y edición de audio y voz.
- Hardware para grabación y edición.
- Edición y mezcla en Pro Tools y Audition.
- Plataformas y herramientas para la grabación a distancia.
- Micrófonos USB.
- Micrófonos de condensador.
- Software para grabación y edición.



MÓDULO 4

Herramientas interpretativas.

Instructores: Galo Balcázar, Marcelo Liápiz, René Figueroa y Paty Martín del Campo.

Número de Sesiones: 4.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Conocer y familiarizarse a profundidad con los diferentes estilos de locución comercial, aprendiendo sus características y singularidades para poder interpretarlos de forma natural y eficiente.

Temario

- Fonosintaxis, grupos fónicos y melodía del habla.
- Fonética articuladora, acústica y auditiva.
- Técnicas de lectura para el manejo natural y profesional de la voz.
- Acento Neutro Latinoamericano.
- Entonación, cadencias y ritmos.
- Pronunciación, entonación e intención.
- Interpretación de textos y credibilidad.
- Manejo de intenciones.
- Yoga para locutores.
- Manejo adecuado de emociones.
- Conexión entre nuestra voz, las marcas y el público.



MÓDULO 5

Narraciones de largo formato.

Instructores: Fernando Solis, Manny Herrera y René Figueroa.

Número de Sesiones: 3.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Conocer y profundizar en los diferentes estilos de narración de largo formato, así como el manejo y dominio de las herramientas y habilidades necesarias para llevar a cabo una ejecución consistente.

Temario

- Introducción a la locución narrativa y de largo formato
- Estilos de locución narrativa.
- Audiolibros.
- E-learning o narraciones educativas.
- Narración de documentales.
- Narraciones corporativas.
- Técnicas de interpretación.
- Lectura a primera vista.
- Espectro visual adelantado.



MÓDULO 6

Locución comercial y corporativa.

Instructores: Roberto Sánchez, David Navarro, Uriel Batres y Santiago Duarte.

Número de Sesiones: 4.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Conocer y familiarizarse a profundidad con los diferentes estilos de locución comercial, aprendiendo sus características y singularidades para poder interpretarlos de forma natural y eficiente.

Temario

- Tipos y diferentes formatos de locución comercial.
- Análisis de texto.
- Eliminar la monotonía en nuestras interpretaciones.
- Locución Institucional corporativa.
- Locución Promocional.
- Promos para TV.
- Técnicas de ejecución.
- Grabación de conmutadores e IVR´s.



MÓDULO 7

Medios digitales de comunicación.

Instructores: Felix Riaño y Yadira Aedo.

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Descubrir las tendencias de la comunicación en los medios más escuchados y con más cabida a nuevos proyectos y talentos de la voz hablada. Será un viaje a ver aquello que sí funciona, lo que ya pasó y como realmente poder monetizar y tener éxito tanto en la producción de Podcast como en Radio.

Temario

- Radio online y tradicional.
- El Perfil de locutor de radio, lo que sí es y lo que no es.
- Introducción al lenguaje radiofónico.
- La nueva era del Radio.
- Producción de Podcast.
- Prácticas de improvisación y dominio de un tema al micrófono.
- Promoción y posicionamiento de contenidos multimedia.
- Monetización de proyectos.
- Check list de un Podcast exitoso.



MÓDULO 8

El locutor como empresa.

Instructores: Isabel Lozano, Dessiré Hernández, Norma Quevedo Y Martha Escobar.

Número de Sesiones: 4.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Aprender el valor de nuestra voz como artistas de la voz, comprender el funcionamiento de mi empresa en el mundo del voiceover, aspectos legales, administrativos, de marketing y marca personal que me ayuden a ser un locutor integral.

Temario

- ¿Cuánto vale el uso de mi voz?.
- Procedimientos y técnicas de cotización de los servicios de la locución.
- La voz como negocio.
- Marca personal.
- Administración para locutores.
- Cómo acercarse exitosamente a las Agencias y Casas Productoras.
- La fórmula efectiva para convertir castings en contratación.
- Plataformas P2P.
- Neuromarketing para locutores.



MÓDULO 9

Mercados internacionales.

Instructores: Guillermo Saucedo, Uriel Batres y Martha Escobar.

Número de Sesiones: 3.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Traspassar las fronteras físicas de mi lugar de residencia y llevar mi voz al mercado internacional a través del conocimiento del mercado, el entendimiento de cómo el Internet es mi aliado y como mi carta de presentación que son los demos profesionales abrirán ese mundo infinito de posibilidades para vivir de mi voz.

Temario

- Radio online y tradicional.
- El Perfil de locutor de radio, lo que sí es y lo que no es.
- Introducción al lenguaje radiofónico.
- La nueva era del Radio.
- Producción de Podcast.
- Prácticas de improvisación y dominio de un tema al micrófono.
- Promoción y posicionamiento de contenidos multimedia.
- Monetización de proyectos.
- Check list de un Podcast exitoso.



MÓDULO 10

Comunicación, negociación y relaciones públicas.

Instructores: Isabel González, Verónica París
y Paty Martín del Campo.

Número de Sesiones: 3.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

Desarrollar habilidades que me permitan verme como un profesional, comunicarme con soltura y consciencia de lo que estoy queriendo comunicar, aprender estrategias de negociación y cómo al hacer buenas relaciones públicas mi carrera como locutor crecerá exponencialmente.

Temario

- Representación artista en Latinoamérica.
- Que significa ser un artista de la voz.
- Mi imagen pública.
- Técnicas de negociación para locutores.
- Habilidades de comunicación corporativa.
- Técnicas para hablar en cámara con seguridad.
- Lenguaje corporal.
- Manejo de mis expresiones.
- Networking y relaciones públicas.
- Concepto de Tribu.
- Soporte grupal.
- Vigencia en el mercado.



MÓDULO 11

La industria del doblaje en latinoamérica.

BONUS

Instructores: Elsa Covián y Beto Castillo.

Número de Sesiones: 2.

Duración: 5 horas por sesión.

Objetivo:

El alumno conocerá con precisión los orígenes del doblaje de voz en español, sus principales exponentes, su importancia en nuestra cultura y como se ha ido desarrollando con el paso de los años hasta convertirse en una industria global.

Temario

- Qué es el doblaje de voz y para qué sirve
- Origen del doblaje al español.
- El doblaje y su importancia en la sociedad.
- Organigrama del doblaje.
- Doblaje musical.
- Desarrollando el oído.
- Ejercicios de respiración.
- Cantando desde el personaje.

PRECIOS Y PAQUETES

Tercera generación



DIPLOMADO 6 PAGOS

PRECIO REGULAR ~~\$449 USD C/U~~
~~\$8,999 MXN C/U~~

PREVENTA \$399 USD C/U
\$7,999 MXN C/U



DIPLOMADO 3 PAGOS

PRECIO REGULAR ~~\$699 USD C/U~~
~~\$12,999 MXN C/U~~

PREVENTA \$599 USD C/U
\$11,999 MXN C/U



Mejor opción

DIPLOMADO 1 SOLO PAGO

PRECIO REGULAR ~~\$1,297 USD~~
~~\$25,999 MXN~~

PREVENTA \$1,199 USD
\$23,999 MXN

TU PAQUETE INCLUYE:

\$99 USD

INSCRIPCIÓN

10

MÓDULOS ESPECIALIZADOS
(VALOR DE \$997 USD)



ASESORÍAS ACADÉMICAS
(VALOR DE \$199 USD)



EVALUACIONES DIDÁCTICAS POR MÓDULO
(VALOR DE \$199 USD)



CERTIFICADO CON VALOR CURRICULAR



MATERIAL DE TRABAJO
(VALOR DE \$99 USD)



1 AÑO DE MEMBRESÍA AL NUEVO CATÁLOGO DE VOICEMASTERS
(VALOR DE \$197 USD)

BONOS

TU PAQUETE INCLUYE:

\$99 USD

INSCRIPCIÓN

10

MÓDULOS ESPECIALIZADOS
(VALOR DE \$997 USD)



ASESORÍAS ACADÉMICAS
(VALOR DE \$199 USD)



EVALUACIONES DIDÁCTICAS POR MÓDULO
(VALOR DE \$199 USD)



CERTIFICADO CON VALOR CURRICULAR



MATERIAL DE TRABAJO
(VALOR DE \$99 USD)



1 AÑO DE MEMBRESÍA AL NUEVO CATÁLOGO DE VOICEMASTERS
(VALOR DE \$197 USD)

BONOS



SESIONES ADICIONALES DE PRÁCTICAS DE LOCUCIÓN
(VALOR DE \$199 USD)



SESIONES ADICIONALES DE CARACTERIZACIÓN DE VOCES
(VALOR DE \$100 USD)



ACCESO A LAS 30 MEJORES CONFERENCIAS DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE LA VOZ VOICEMASTERS
(VALOR DE \$299 USD)



1 AÑO DE MEMBRESÍA EN EL CATÁLOGO DE VOCES DE LOCUTORES.NET

Inicio de clases: Sábado 25 de febrero



www.voicemasters.org

INSTRUCTORES PROFESIONALES ACTIVOS EN LA INDUSTRIA



**Guillermo
Sauceda**

Locutor
Comercial



**Carlos
Calvache**

Fonoaudiólogo
y Coach Vocal



**Paty Martín
del Campo**

Locutora
y empresaria



**Uriel
Batres**

Locutor y
Empresario



**Yadira
Aedo**

Locutora de
radio y comercial



**Manny
Herrera**

Productor
y locutor



Fernando Solis

Locutor
Comercial



André Sosa

Productor
y locutor



Dessiré Hernández

Locutora
Comercial



Galo Balcázar

Actor de doblaje
y Locutor



Roberto Sánchez

Locutor
Comercial



Santiago Duarte

Locutor
Comercial



**Felix
Riaño**

Locutor y
Podcaster



**Martha
Escobar**

Locutora
y actriz



**Marcelo
Liapiz**

Locutor
Comercial



**Isa
Lozano**

Locutora
Comercial



**René
Figueroa**

Locutor
Comercial



**David
Navarro**

Locutor y
Coach vocal



**Norma
Quevedo**

Locutora
Profesional



**Isabel
Gonzales**

Manager
de voz



**Verónica
París**

Comunicadora



**Elsa
Covián**

Actriz de
doblaje



**Beto
Castillo**

Actor y
Cantante

Certificado que recibirás al terminar el Diplomado.



VOICEMASTERS®
DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN

CERTIFICADO

VOICEMASTERS reconoce orgullosamente que

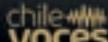
TU NOMBRE

Ha cursado satisfactoriamente las **160 horas** de capacitación y las asignaciones correspondientes del **DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN Y MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ**, bajo un programa en línea diseñado para elevar el nivel de sus estudiantes, con instructores internacionales, profesionales, activos y referentes de la industria, formando parte de la Tercera Generación de Egresados.

Periodo: febrero 2023 - septiembre 2023

Uriel Batres
Director General

Paty Martín del Campo
Directora Académica



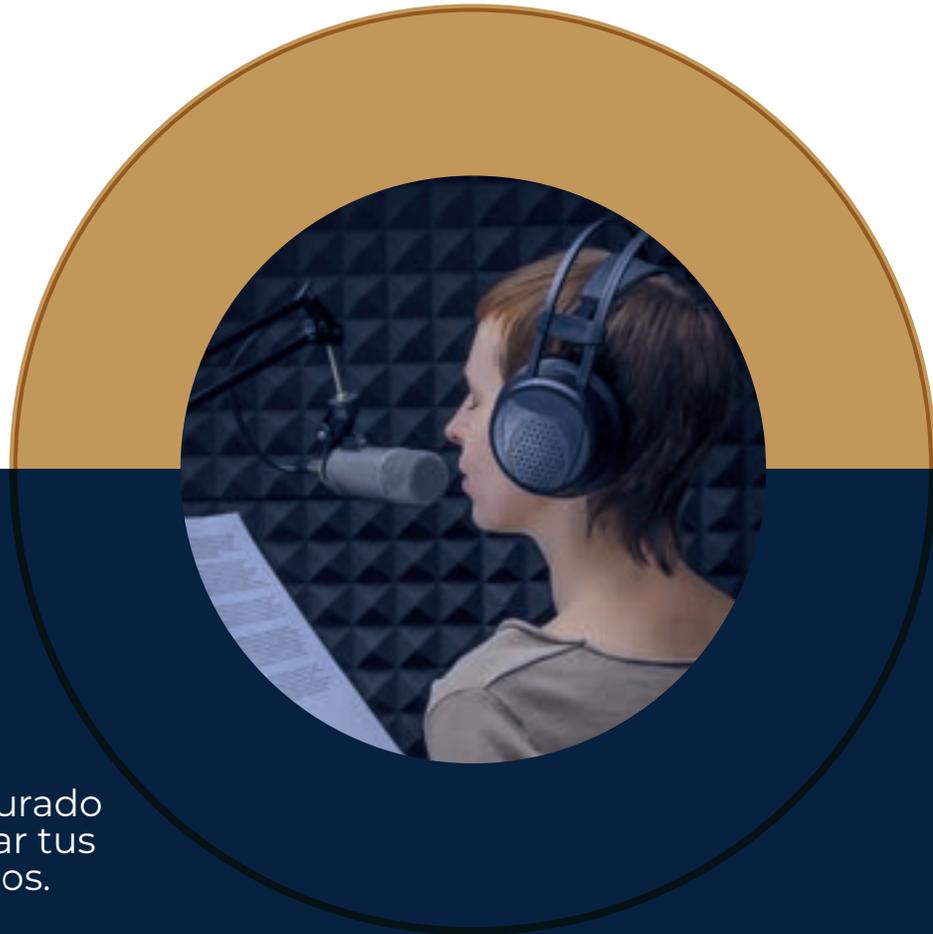
Inicio de clases: Sábado 25 de febrero

www.voicemasters.org



SISTEMA EDUCATIVO ESPECIALIZADO

Diplomado Internacional de Locución Comercial y Manejo Profesional de la Voz



FLEXIBILIDAD

Nuestro plan de estudios estructurado en módulos te permiten combinar tus actividades diarias con tus estudios.

CALIDAD INTERNACIONAL

Respaldado por las mejores academias, instructores y Asociaciones Internacionales especializadas en el uso de la voz hablada.

EXCELENCIA ACADÉMICA

Contamos con un equipo de instructores especializados en aprendizaje en 100% línea. Todos nuestros instructores cuentan con amplia experiencia y están activos en el medio de la locución en diferentes especialidades.

www.voicemasters.org

Organismos que respaldan el Diplomado

Asociaciones de locutores Internacionales



Academias especializadas en el uso y manejo de la voz



Empresas y marcas de la Industria de la locución y comunicación



Este Diplomado cuenta con instructores certificados en los estándares de Competencia ECO366 de la red CONOCER referente al Desarrollo de cursos de formación en línea y EC0217 referente a la Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.





VOICE MASTERS[®]

DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN

CONTÁCTANOS



info@voicemasters.org



+52 55 39 40 31 08



www.voicemasters.org



[Facebook.com/Voicemasters.latam](https://www.facebook.com/Voicemasters.latam)



[@voicemasters.latam](https://www.instagram.com/voicemasters.latam)



www.voicemasters.org